



**REGIONE
CALABRIA**



**MINISTERO
DELLA CULTURA**



**COMUNE
DI CROTONE**

**VALORIZZAZIONE DELL'ANTICA KROTON
E DEL SISTEMA AMBIENTALE TURISTICO E CULTURALE
DA CROTONE A CAPO COLONNA**

LINEA DI INTERVENTO 1.5

LE AZIONI COMUNI

Scheda Operativa

Intervento
1.5 LINEA D'INTERVENTO LE AZIONI COMUNI 1.5.1 TIPOLOGIA D' INTERVENTO: COMUNICAZIONE, SVILUPPO, STRATEGIE E MARKETING

Obiettivi
<p>Gli obiettivi sono relativi ad approfondimenti di scala su tre livelli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primo livello relativo al programma “Antica Kroton”, • Secondo livello relativo alla linea di intervento 1.5. “Azioni comuni” <p style="padding-left: 40px;">Terzo livello relativo alla Tipologia di intervento 1.5.1. Comunicazione, sviluppo strategie e marketing</p> <p>La scheda mette a fuoco gli interventi della Tipologia di intervento.</p> <p>Primo livello: Programma “Valorizzazione dell’Antica Kroton e del sistema ambientale, turistico e culturale da Crotona a Capo Colonna” obiettivo generale:</p> <p>una nuova visione per la città attraverso la definizione di obiettivi di medio - lungo periodo, di tutela ambientale ed equità sociale ma anche di efficienza economica e delle relative azioni per conseguirli, sviluppando risorse economiche e spazi occupazionali nel settore allargato dei beni culturali (del turismo e dell’industria applicata). Il modello prescelto richiama il “parco a rete” e il cd “museo diffuso” aggregando siti e aree di pregio che, collegate e messe “in fase”, sulla base di un progetto validato scientificamente, possono diventare presidi di un sistema identitario unitario del territorio.</p> <p>Secondo livello: la Linea d’Intervento 1.5 AZIONI COMUNI articolata in quattro tipologie di intervento differenziate che intende valorizzare le emergenze archeologiche e monumentali della città con il fine di conferire valore a tale patrimonio, promuoverne le potenzialità, migliorarne la conoscenza e incrementarne la fruizione collettiva e individuale. I processi di valorizzazione e fruizione hanno progressivamente assunto una marcata centralità nella gestione del patrimonio culturale, sia in riferimento al potenziale economico del bene, favorendo l’incremento dei visitatori, che in ragione del benessere e della crescita sociale delle comunità di riferimento.</p> <p>Terzo livello: la Tip. Int. 1.5.1. Comunicazione, sviluppo, strategie e marketing della città, ha i seguenti obiettivi;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un piano di comunicazione per la divulgazione delle attività svolte e da svolgere; • Sviluppare la conoscenza del patrimonio culturale della città e del territorio nonché del progetto di valorizzazione in atto sviluppando la partecipazione e la conoscenza della popolazione; • Far conoscere nelle varie fasi la realizzazione e lo sviluppo del progetto Antica Kroton.

Descrizione intervento

I dati (descrittivi, catalografici, rilievi fotogrammetrici ecc.) generati nel corso del progetto Antica Kroton saranno disponibili su un'unica piattaforma così da poter essere analizzati ed elaborati in senso più ampio per la realizzazione del Piano di Comunicazione quale strumento di conoscenza e diffusione dei risultati del programma Antica kroton.

Per realizzare il citato piano ci si avvarrà di tutte le strutture culturali pubbliche presenti nel territorio che previa ricognizione andranno poste in rete. La cabina di regia del piano verrà allocata all'interno della cittadella fortificata. Si procederà, quindi, con l'individuazione di luoghi e spazi deputati all'Urban Center della città, struttura destinata al confronto, all'esposizione dei progetti favorendo la partecipazione dei cittadini.

Contributo dell'intervento/progetto al conseguimento degli obiettivi

Nell'ambito della Linea di Intervento 1.5. "Le azioni comuni" l'intervento dà un contributo sostanziale al conseguimento di tutti gli obiettivi previsti ai vari livelli e con particolare riferimento alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale oggetto del progetto.

Fattibilità e sostenibilità dell'intervento (Efficienza attuativa)

La fattibilità economica degli interventi è garantita dal loro completo finanziamento tramite 61,7 milioni di euro del fondo unico del Piano di Azione Coesione (PAC) rimodulati dalla Regione Calabria, importo Tip. Int. € 2.000.000,00. L'attuale organizzazione operativa costituita ad hoc per la realizzazione del programma (tavolo tecnico Comune/Mic staff di consulenti, potenziamento organico tecnico del Comune), garantirà l'efficienza attuativa degli interventi e il massimo rispetto dei cronoprogrammi.

Elementi di innovatività e aspetti di qualità progettuale

L'intervento previsto presenta caratteri di assoluta innovatività, sia da un punto di vista tecnologico che nell'ottica della più ampia accessibilità dei dati acquisiti e della loro elaborazione per la costruzione del piano di comunicazione.

In particolare, la piattaforma prevista sarà in grado di assicurare il massimo livello di accessibilità al patrimonio culturale trattato e fornirà ai decisori pubblici importanti strumenti di analisi e comunicazione.

Allegato 2

Livello di progettazione disponibile	
Scheda allegato 2 Indagini di mercato	

Quadro economico		
N.	Voci di costo	Importo €
A	LAVORI E ONERI DELLA SICUREZZA	1.349.950,00
B	SOMME A DISPOSIZIONE	650.050,00
C	TOTALE OPERAZIONE	2.000.000,00

CRONOPROGRAMMA																									
Fasi	anno 2022						anno 2023						anno 2024						anno 2025						
	G/F	M/A	M/G	L/A	S/O	N/D	G/F	M/A	M/G	L/A	S/O	N/D	G/F	M/A	M/G	L/A	S/O	N/D	G/F	M/A	M/G	L/A	S/O	N/D	
Studio di fattibilità/DIP	X																								
Progettazione		X	X																						
Validazione progetti				X																					
Stipula contratto					X																				
Esecuzione lavori						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
Collaudo																			X	X	X				
Rendicontazione																						X	X	X	