

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE, TRAMITE PROCEDURA AD EVIDENZA PUBBLICA, DI SPONSOR TECNICI PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INSTALLAZIONI LUMINOSE PRESSO LE VIE E GLI ASSI COMMERCIALI CITTADINI DURANTE LE FESTIVITÀ NATALIZIE 2021/2022

IL DIRIGENTE DEL SETTORE 8

In esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n. 289 del 20.10.2021 e della determina n. 1767 del 28.10.2021;

RENDE NOTO CHE

L'Amministrazione Comunale intende procedere all'individuazione di sponsorizzazioni tecniche con l'obiettivo di abbellire e rendere più attrattive le vie di Crotone in occasione delle festività natalizie 2021/2022, promuovendo e coordinando l'allestimento in città di installazioni luminose di qualità artistica e tecnica, quale forma indiretta di sostegno e di rilancio del tessuto commerciale cittadino dopo un periodo di emergenza e segno di ripresa per tutta la comunità cittadina, tutto ciò in collaborazione con soggetti privati e/o pubblici in qualità di sponsor interessati al progetto, in conformità alla normativa vigente (L. n. 449/1997 – art. 43, D. Lgs. n. 267/2000 – art. 119, D. Lgs. n. 267/2000 – art. 19, D. Lgs. n. 50/2016).

FINALITÀ

La realizzazione di luminarie e addobbi natalizi lungo le vie commerciali, che con luci e simboli contribuiscono ad abbellire e rendere più attraente la città, rientra tra le tradizioni cittadine, rappresentando un segno della festa, dell'identità urbana e del sentimento natalizio, oltre ad avere una funzione di promozione commerciale e di attrazione turistica in un periodo tradizionalmente dedicato anche agli acquisti natalizi.

In continuità con le politiche poste in essere negli anni passati, è intenzione dell'Amministrazione favorire, anche per le festività natalizie 2021/2022, la realizzazione di decorazioni luminose natalizie in diversi ambiti commerciali della Città, promuovendo la realizzazione di addobbi aventi qualità artistica e tecnica.

NATURA E OGGETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Gli sponsor, in cambio della promozione del proprio marchio, dovranno presentare e realizzare a propria cura e spese un progetto di luce creativa che illumini con spirito natalizio le vie e gli assi commerciali cittadini durante le festività natalizie 2021/2022.

L'Amministrazione Comunale lascia liberi i soggetti interessati alla sponsorizzazione di individuare le aree ove installare le luminarie natalizie che comunque – in relazione al presente avviso - dovranno riguardare vie e assi commerciali cittadini.

Ogni progetto dovrà ricomprendere una proposta illuminotecnica che riguardi le vie e gli assi commerciali cittadini durante le festività natalizie 2021/2022.

Gli sponsor sono liberi di individuare le aree ove installare le luminarie natalizie che comunque – in relazione al presente avviso – dovranno riguardare vie e assi commerciali cittadini.

Nel caso pervengano più richieste di sponsorizzazione per i medesimi ambiti, in tutto o in parte, l'Amministrazione si riserva la possibilità di proporre località alternative.

Ogni proposta progettuale presentata dallo sponsor dovrà configurarsi come sponsorizzazione tecnica; dovrà pertanto avere una valorizzazione economica delle iniziative da realizzarsi allo scopo di consentire una valutazione di congruità con il ritorno di immagine offerto allo sponsor medesimo.

Le luminarie e gli addobbi natalizi potranno essere allestiti a partire dal 29 novembre 2021.

Il periodo di accensione è previsto dal 06 dicembre 2021 al 10 gennaio 2022.

Lo smontaggio dovrà essere terminato entro il 31 gennaio 2022, a cura dei soggetti proponenti.

SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione tecnica i soggetti privati, imprese, persone fisiche e persone giuridiche, i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, anche in forma associata, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (ex art. 80 D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.).

I soggetti pubblici o privati che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (collettori di sponsor) – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc. - purché muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che, comunque, dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva.

I soggetti dovranno garantire:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue

iniziative;

- Assenza di grave contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

CONTENUTO DELLE OFFERTE

Le offerte presentate dagli sponsor dovranno contenere la proposta tecnico-analitica costituita da:

- relazione illustrativa che descriva il tema proposto per l'installazione luminosa, il contenuto artistico/creativo, l'eventuale attinenza con il concept creativo ideato dall'Amministrazione, il rispetto dell'ambiente circostante e la coerenza con le caratteristiche dell'area ove l'installazione è ubicata, all'insegna dell'eleganza e della sobrietà;
- relazione tecnica contenente la lunghezza in metri delle vie illuminate, il numero approssimativo di soggetti luminosi, la descrizione delle tecnologie innovative e dei materiali utilizzati;
- bozzetti/rendering dei progetti illuminotecnici;
- descrizione puntuale delle modalità richieste di promozione del marchio, con indicazione delle dimensioni e della localizzazione degli eventuali manufatti promozionali, inclusi bozzetti/rendering;
- descrizione delle eventuali iniziative di animazione del territorio da realizzarsi a cura del soggetto proponente nel periodo natalizio e della modalità con cui lo sponsor intende sviluppare il piano di comunicazione, che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione generale predisposto dal Comune e contraddistinto dal marchio identificativo dell'evento proposto dal Comune;
- eventuali lettere di intenti di soggetti rappresentativi del territorio e dell'associazionismo commerciale (commercianti, residenti, comitati, etc.);
- il quadro economico dell'intervento indicante analiticamente il valore complessivo della sponsorizzazione, comprensivo di ideazione, montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti, sorveglianza, comunicazione, oneri, manodopera, compenso collettore ed ogni altro costo correlato, con dettaglio delle singole voci di spesa;
- la dichiarazione sostitutiva cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016 (possessione dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione).

Non saranno valutate proposte per le quali non siano prodotti TUTTI i documenti sopra descritti.

L'Amministrazione Comunale potrà fornire indicazioni di carattere generale sulla uniformità, decoro e richiamo ai temi natalizi dei progetti illuminotecnici.

I progetti di illuminazione proposti dovranno garantire un alto livello di creatività e nel contempo assicurare l'utilizzo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia di basso impatto ambientale, sia sotto il profilo dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi.

La realizzazione dei progetti dovrà essere conforme per tipologie e quantità alla proposta presentata ed approvata; **eventuali modifiche al progetto presentato dovranno essere preventivamente richieste ed assentite per iscritto dall'Amministrazione.**

IMPEGNI DELLO SPONSEE - AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Al soggetto individuato come sponsor verrà garantito in via generale:

- Previa valutazione di congruità effettuata dal Dirigente competente, e in misura proporzionale al valore economico dell'offerta oggetto di sponsorizzazione, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio marchio/logo/ragione sociale, secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione, all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo tale da non disturbare la caratteristica essenziale di "arredo natalizio", nonché le caratteristiche architettoniche degli spazi e luoghi utilizzati;
- In particolare, in considerazione dell'attuale congiuntura economica, conseguente alle chiusure stabilite per l'emergenza COVID 19, particolarmente difficile anche per le aziende potenziali sponsor, sarà possibile promuovere il marchio mediante una delle seguenti modalità, da utilizzare con modalità adeguate e proporzionate:
 1. Esporre il nome/marchio/logo degli sponsor mediante l'utilizzo di totem temporanei o altri manufatti identificativi, o allestire spazi promozionali/temporary shop in area da autorizzare, nel rispetto delle misure restrittive anti Covid-19;
 2. Nell'apparato luminoso aereo, richiamare, con misura, creatività ed eleganza, il logo o i prodotti oggetto della sponsorizzazione, mediante un augurio natalizio o nella realizzazione dei corpi illuminanti; tali apparati luminosi dovranno essere omogenei con le tipologie generali, coerenti ed equilibrati rispetto all'impianto complessivo, da posizionarsi in modo da significare la sponsorizzazione concessa per quel contesto urbano, comunque da concordare con l'Amministrazione;
- La visibilità del marchio/logo/ragione sociale nella conferenza stampa di presentazione del progetto sponsorizzato e nelle eventuali conferenze stampa informative relative al palinsesto eventi natalizi promossi dall'Amministrazione e sulle pagine web del Comune;
- La possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- L'esenzione dal pagamento del Canone Unico Patrimoniale per le installazioni

luminose e le relative strutture portanti/di sostegno, nonché per le occupazioni non commerciali connesse alle sponsorizzazioni tecniche, anche nelle fasi di montaggio e smontaggio, trattandosi di un evento organizzato e promosso dal Comune di Crotona;

- La possibilità di organizzare eventi su suolo pubblico in spazi limitrofi all'area assegnata, nel rispetto delle misure restrittive anti COVID- 19, previa acquisizione delle autorizzazioni/concessioni necessarie, aventi carattere culturale e sociale.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni comunali dopo aver visionato le richieste dello Sponsor.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà l'obbligo di:

- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere l'installazione luminosa, gli eventuali totem identificativi dell'evento per l'esposizione del marchio e gli eventuali manufatti posizionati su suolo pubblico, direttamente o attraverso soggetti operatori dagli sponsor stessi individuati;
- garantire una opportuna sorveglianza delle suddette installazioni;
- presentare ed attuare un piano di comunicazione concordato con l'Amministrazione comunale;
- versare il Canone unico per le eventuali installazioni su suolo pubblico ed esposizioni pubblicitarie secondo le forme e modalità e con l'applicazione delle esenzioni e riduzioni previste dai vigenti Regolamenti comunali;
- stipulare e produrre idonea assicurazione RC comprensiva di Responsabilità Civile verso terzi nonché a copertura di qualsiasi danno arrecato a terzi e al patrimonio del Comune di Crotona nell'esecuzione della prestazione e nello svolgimento delle attività collegate alla sponsorizzazione, in misura adeguata alla realizzazione del progetto; in alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor dovrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC già attivata ed in corso fino al 31 gennaio 2022, avente le stesse caratteristiche sopraindicate;
- farsi carico di tutte le eventuali autorizzazioni necessarie rilasciate dagli organi competenti (occupazione di suolo pubblico, Sovrintendenza, certificato conformità impianti ecc.);
- sostenere tutti i costi e oneri inerenti alla realizzazione dell'installazione, compreso il costo per l'allacciamento, la fornitura e il consumo dell'energia elettrica, e quelli conseguenti la sponsorizzazione.

L'Amministrazione Comunale, pertanto, è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danni o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento dell'evento sponsorizzato.

Gli impegni definiti e dettagliati formeranno oggetto del documento contrattuale da sottoscrivere in relazione alla proposta di sponsorizzazione.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno inviare/consegnare a:

COMUNE DI CROTONE - Ufficio Protocollo – negli orari di apertura - la proposta inserita in apposita busta chiusa con l'indicazione:

“AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI PER INSTALLAZIONI LUMINOSE – FESTIVITÀ NATALIZIE 2021/2022”

La proposta e la documentazione allegata potrà anche essere presentata mediante invio via Pec all'indirizzo: protocollocomune@pec.comune.crotone.it

La busta dovrà contenere:

- A)** La domanda di partecipazione, redatta sull'apposito modulo allegato (**All. 1**), regolarmente sottoscritta, a pena di nullità, dal legale rappresentante dell'operatore economico concorrente o dal collettore di sponsor, contenente i dati identificativi dello sponsor, i dati identificativi dell'eventuale collettore di sponsor, se presente, e l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso e la valorizzazione economica della proposta;
- B)** La proposta tecnico analitica, costituita da relazione illustrativa, relazione tecnica, bozzetti/rendering, quadro economico e tutto quanto indicato al punto “CONTENUTO DELLE OFFERTE” sopra riportato;
- C)** Fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la domanda stessa;
- D)** Eventuali lettere di intenti e di condivisione del progetto da parte di partners di zona (Associazioni di Categoria, Associazioni di via, DUC);
- E)** Patto d'integrità sottoscritto per accettazione (**All. 2**);
- F)** Autocertificazioni attestanti l'inesistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, delle condizioni di incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa dalla capacità contrattuale, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari e la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa (**All. 3**);

G) In caso di collettore di sponsor, la procura o la promessa di munirsi di procura che, comunque, dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva.

Le proposte potranno essere presentate dalla data di pubblicazione del presente avviso ed entro le **ore 12:00 del giorno 10 novembre 2021**.

La presentazione del plico potrà essere effettuata con qualsiasi mezzo ritenuto idoneo (tra cui servizio postale, agenzia autorizzata, consegna a mano, PEC) purché pervenga entro i termini sopra indicati.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E AGGIUDICAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione tecnica pervenute nelle tempistiche indicate nel precedente paragrafo saranno valutate da apposita Commissione Tecnica di Valutazione. Dopo avere accertato la completezza e la correttezza della documentazione, si procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica presentate, in applicazione dei seguenti criteri, ordinati in ordine decrescente:

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta - Valutazione scenografica complessiva	Max 30 punti
Ampiezza complessiva della copertura, con luminarie e addobbi, delle aree illuminate	Max 30 punti
Ridotto impatto e visibilità della proposta per la promozione del marchio	Max 15 punti
Sostenibilità energetica complessiva e utilizzo di tecnologie innovative	Max 10 punti
Presenza di un partenariato di zona che appoggi il progetto (associazioni, residenti, comitati, ecc)	Max 5 punti
Valore culturale/sociale/aggregativo delle eventuali iniziative connesse, volte alla animazione del territorio	Max 5 punti
Valore economico della sponsorizzazione	Max 5 punti
Punteggio massimo	100 punti

L'attribuzione dei singoli punteggi, come sopra specificati, avverrà nel rispetto della seguente scala di valutazione, moltiplicando ciascun punteggio massimo al coefficiente corrispondente alla valutazione attribuita, come di seguito indicato:

- OTTIMO 1.0
- BUONO 0.8
- DISCRETO 0.7

- SUFFICIENTE 0.6
- INSUFFICIENTE 0.3
- NON VALUTABILE 0

La valutazione sarà effettuata da apposita commissione composta di tre membri, oltre il segretario, nominata dopo la presentazione delle proposte.

Ai fini del presente avviso, saranno ammesse esclusivamente le proposte di sponsorizzazione che raggiungeranno il punteggio minimo di 50/100 punti.

Nel caso in cui pervengano più proposte di sponsorizzazione riguardanti le medesime località, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio.

L'Amministrazione Comunale, dopo aver effettuato la valutazione delle eventuali proposte pervenute, si riserva di valutare quanto dei progetti presentati possa essere realizzato e considerare anche eventuali proposte integrative e/o parzialmente modificative.

L'Amministrazione si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione del progetto, anche in relazione ad una o più vie o piazze cittadine.

PRESCRIZIONI TECNICHE

Vengono di seguito indicate alcune prescrizioni tecniche relativamente alla installazione di luminarie:

- Gli impianti di illuminazione pubblica e semaforici non possono essere utilizzati;
- Non deve essere utilizzata l'alimentazione degli impianti di illuminazione pubblica e degli impianti semaforici;
- L'installazione delle luminarie non deve limitare l'emissione del flusso luminoso dei corpi illuminanti;
- L'installazione del luminare non deve limitare la possibilità di eseguire interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria sugli impianti di illuminazione pubblica;

Per quanto riguarda i ganci a muro:

- La posa delle luminarie non deve avvenire al di sotto dei corpi illuminanti o in qualsiasi altra posizione che renda difficile raggiungere gli elementi dell'impianto di illuminazione pubblica al personale preposto alla manutenzione;
- La posa delle luminarie non deve avvenire in maniera tale da creare ombreggiamenti sul manto stradale creando quindi interferenze con il flusso emesso dagli apparecchi;
- Prima della posa e a seguito della rimozione delle luminarie devono essere condotte opportune verifiche al fine di garantire che ciascuno dei ganci oggetto di

carico sia in grado di reggere il tiro applicato.

CAUSE DI RIFIUTO E DI ESCLUSIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazione riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi;
- forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
- la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse;
- forme di pubblicità sonora che, per le modalità, la durata e l'intensità dei suoni, siano suscettibili di arrecare disturbo alla collettività o ad altre attività commerciali.

L'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Crotone o non vantaggiose per l'Amministrazione Comunale.

Lo *Sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Qualora l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

STIPULAZIONE CONTRATTO

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e lo sponsor, o "collettore di sponsor", sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura

privata, da registrarsi in caso d'uso, da sottoscrivere nei termini temporali che saranno indicati dalla stessa Amministrazione nella lettera formale di aggiudicazione definitiva.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione l'Amministrazione verificherà ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs n. 50/2016 l'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del medesimo decreto, con riferimento sia allo sponsor che all'eventuale collettore, nonché il possesso dei requisiti degli esecutori.

La stipula del contratto di sponsorizzazione tecnica prevede la garanzia di visibilità mediante la possibilità di veicolare il proprio marchio/logo/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione e, di conseguenza, l'obbligo da parte del soggetto aggiudicatario di emettere fattura soggetta ad IVA per l'importo oggetto della prestazione effettuata.

L'Amministrazione Comunale provvederà alla contestuale emissione di fattura soggetta ad IVA di pari importo per la visibilità concessa.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento U.E. 2016/679 che:

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Crotone.

Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente del Settore 8 – Attività Produttive e Valorizzazione del Territorio del Comune di Crotone.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e si configura quale onere ai fini della valutazione delle proposte e della realizzazione delle attività previste. La mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

Gli interessati potranno prendere visione ed estrarre copia dell'Avviso integrale di sponsorizzazione e degli allegati, consultando il sito www.comune.crotone.it nella Sezione dedicata agli Avvisi.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI O CHIARIMENTI

Eventuali informazioni o chiarimenti in ordine ai contenuti del presente Avviso Pubblico potranno essere richiesti ai seguenti numeri telefonici: 0962921216 - 0962921722; e-mail: maranofrancesco@comune.crotone.it - caiazzaannagiulia@comune.crotone.it.

Responsabile del Procedimento è l'Avv. Francesco Marano – Dirigente Settore 8 del Comune di Crotona.

Il Dirigente del Settore 8
Avv. Francesco Marano

Allegati:

- Schema di Domanda di partecipazione (All. 1)
- Patto di Integrità (All. 2)
- Dichiarazione sostitutiva cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016 (All. 3)