



COMUNE DI CROTONE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: PSU CROTONE- PROGETTO A5 – PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL 1° PIANO DI MARKETING TERRITORIALE URBANO DELLA CITTA' DI CROTONE – APPROVAZIONE AVVIO ATTIVITA'.

L'anno **DUEMILASETTE** il giorno SETTE del mese di MARZO nella Sede Municipale alle ore 13,15.

La GIUNTA COMUNALE legalmente convocata, si è radunata sotto la presidenza del Sindaco **Vallone Avv. Peppino** nelle persone dei Signori:

Presenti

		Si	No
1)	VALLONE Avv. PEPPINO - Sindaco	X	
2)	ADAMO Dr. ANTONIO - Assessore	X	
3)	CAIAZZA Avv. DIONIGI - Assessore	X	
4)	CAPOCASALE Dr. GIOVANNI - Assessore		X
5)	=====		
6)	MEGNA Dr. MARIO - Assessore	X	
7)	NICOSCIA Avv. PANTALEONE - Assessore	X	
8)	RIZZO Dr.ssa ANTONIETTA - Assessore	X	
9)	RIZZUTO Dr. GIOVANNI - Assessore	X	
10)	SPANO' Rag. CESARE - Assessore	X	
11)	TURCO Dr.ssa MARIA - Assessore	X	

Vi è l'assistenza del Segretario Generale Dr. Pasquale Urso

OGGETTO: PSU CROTONE- PROGETTO A5 – PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL 1° PIANO DI MARKETING TERRITORIALE URBANO DELLA CITTA' DI CROTONE – APPROVAZIONE AVVIO ATTIVITA'.

Responsabile del procedimento: Ing. Sabino Vetta

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che

- - In data 06.08.2004 è stato sottoscritto il Protocollo d'intesa tra la Regione Calabria ed il Comune di Crotona per l'attuazione del Programma di Sviluppo Urbano (PSU) della città di Crotona di cui all'Asse Città Misura 5.1.a - "Città e aree urbane principali" dei fondi POR Calabria 2000/2006;
- Nel suddetto PSU è prevista la realizzazione di un piano di marketing territoriale con finanziamento a carico del POR Calabria di € 500.000,00;
- Con la realizzazione del piano di Marketing Territoriale Urbano il Comune di Crotona intende:
 - rilanciare l'immagine di Crotona e del suo territorio;
 - promuovere attraverso un'azione di comunicazione lo sviluppo e le azioni volte al miglioramento della qualità della vita e gli attrattori culturali;
 - favorire le occasioni di incontro tra investitori pubblici e privati per progetti finalizzati allo sviluppo di attività imprenditoriali ai vari livelli;
 - comunicare alla cittadinanza e favorire un processo di partecipazione alle azioni dell'Amministrazione attraverso l'uso della buone pratiche di governo;
- Per l'attuazione del suddetto piano si intende individuare un gruppo di lavoro misto di cui facciano parte soggetti pubblici e soggetti privati;
- In tal senso il Comune intende rafforzare le operatività dei propri uffici e in particolare quello del 4° Settore – Unità di Progetto Programmi Complessi ed Iniziative Comunitarie costituendo un nucleo operativo formato da professionisti da individuare mediante procedura di evidenza pubblica per l'affidamento di un incarico a tempo determinato;
- Al suddetto gruppo, che verrà così inserito nella struttura comunale e coordinato dal Dirigente del 4° Settore – Unità di Progetto programmi complessi e iniziative comunitarie, sarà affiancato un professionista - società esterno con competenze pregresse e di livello almeno nazionale, che studierà le azioni dell'intero piano di Marketing predisponendone la stesura e quindi curando lo start - up del Piano medesimo, così supportando le strutture comunali all'avvio del programma;
- Per quanto attiene alla composizione del nucleo dei dipendenti da assumere a tempo determinato si ritiene che la composizione debba essere la seguente:
 - laureato in materie economiche;
 - laureato in scienze della comunicazione;
 - esperto in programmi Partecipati e programmi complessi con laurea in ingegneria, urbanistica, architettura, economia;
 - amministrativo con laurea in giurisprudenza ;
 - amministrativo con diploma di scuola media superiore di 2° grado;nonchè ulteriori professionalità che potranno essere individuate sulla base delle esigenze manifestatesi nel corso dei lavori;
- L'importo da impegnare per la costituzione del suddetto gruppo dovrà essere ricompreso in 280.000,00 euro;
- Per quanto attiene la somma da corrispondere per la stesura del piano con appalto del servizio di progettazione a soggetto singolo o associato, l'importo complessivo dovrà essere contenuto in € 150.000,00;
- La somma residua di 70.000,00 euro sarà impegnata per spese generali, ivi compresi gli oneri incentivanti, e varie eventuali commesse, spese per pubblicità, commissione di gara, ecc.;
- Tutto ciò premesso ritenuto di dover dare avvio alle attività per la realizzazione del Piano di Marketing Territoriale Urbano con le modalità in premessa descritte;

- Vista la delibera di Giunta Comunale nr 80 del 31 marzo 2006 di approvazione del Protocollo di intesa tra il Comune di Crotone e il Comune di Lecce e successiva sua sottoscrizione che tuttavia allo stato non ha prodotto né impegni di spesa né ha avuto seguito;

Visti:

- Il Decreto Legislativo n.267/2000;
 - Visti i pareri espressi ai sensi dell'art.49 del D.lgs 267/2000 che si allegano alla presente deliberazione delle quali parti integranti e sostanziali della stessa;
- Con voto unanime, espresso nei modi di legge;

DELIBERA

- 1) La premessa è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) Approvare le modalità di cui in premessa per la realizzazione del Piano di Marketing territoriale Urbano che di seguito vengono riepilogate:
 - costituzione di un gruppo di lavoro composto da soggetti da assumere con contratto a tempo determinato mediante procedura ad evidenza pubblica così composto:
 - a) - laureato in materie economiche;
 - b) - laureato in scienze della comunicazione;
 - c) - esperto in programmi Partecipati e programmi complessi con laurea in ingegneria, urbanistica, architettura, economia;
 - d) - amministrativo con laurea in giurisprudenza ;
 - e) - amministrativo con diploma di scuola media superiore di 2° grado;nonché ulteriori professionalità che potranno essere individuate sulla base delle esigenze manifestatesi nel corso dei lavori;
 - affidamento incarico per la redazione del Piano di Marketing territoriale Urbano a professionista - società esterno con competenze pregresse e di livello almeno nazionale da individuare mediante bando ad evidenza pubblica;
- 3) Incaricare il Dirigente del 4° Settore delle operatività da esperirsi per quanto attiene le procedure di selezione dei lavoratori a contratto a tempo determinato con il Settore Affari Generali;
- 4) Impegnare per le suddette attività le seguenti somme:
 - € 280.000,00 per la costituzione del Gruppo
 - € 150.000,00 per la stesura del Piano
 - € 70.000,00 per spese generali, eventuali commesse e varie, ecc
- 5) Dare atto che la spesa complessiva di Euro 500.000,00 occorrente per il finanziamento del progetto è a carico del PSU Crotone, Macroasse A, Progetto A 5 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL 1° PIANO DI MARKETING TERRITORIALE URBANO DELLA CITTA' DI CROTONE,;
- 6) Impegnare la somma di € 500.000,00 al capitolo 9000- bilancio 2007 impegno di spesa n.2004/1405 sub 2-3-4.
- 7) Dichiarare il presente deliberato soggetto a pubblicazione nel sito web;
- 8) Dichiarare, per l'urgenza, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del T.U. D.L.vo 267/2000.

(Proposta n.67 /2007)

Pristerà

Approvato e sottoscritto:

Il Sindaco
F.to - Avv. Vallone Peppino -

Il Segretario Generale
F.to - Dr. Pasquale Urso -

RELATA DI PUBBLICAZIONE

Ai sensi dell'art. 124 del T.U. (D.L.vo 267/2000) si attesta che la presente deliberazione, è stata affissa, all'albo pretorio di questo Comune, oggi **09.Mar.07** e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

Il Dipendente Incaricato
F.to -

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Crotone, li **09.Mar.07**

p. Il Segretario Generale
Il Resp. Del Servizio Atti Giunta e Consiglio
- Dr. Emilio Ape -

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- E' stata inserita nell'elenco trasmesso con lettera n. _____, in data _____ ai signori capigruppo consiliari così come prescritto dall'art.125, del T.U. (D.L.vo 267/2000).
- E' stata comunicata al Prefetto con nota n. _____ in data _____;
- E' stata trasmessa, con lettera n. _____, in data _____ al DIFENSORE CIVICO a richiesta dei signori consiglieri, per il controllo nei limiti delle illegittimità denunciate - Art.127, commi 1 e 2 del T.U.(D.L.vo 267/2000);
- E' stata trasmessa con lettera n. _____, in data _____, al CO.RE.CO. per iniziativa della Giunta Comunale - Art.127, comma 3 del T.U. (D.L.vo 267/2000);
- E' stata trasmessa con lettera n. _____, in data _____, al CO.RE.CO. ai sensi dell'art.126 del T.U. (D.L.vo 267/2000).

Crotone, li **09.Mar.07**

p. Il Segretario Generale
Il Resp. del Servizio Atti Giunta e Consiglio
- Dr. Emilio Ape -

- che la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'Art.134, comma 4 del T.U. (D.L.vo 267/2000);
- La presente deliberazione è diventata esecutiva il _____ perchè decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione - Art.134, comma 3 del T.U. (D.L.vo 267/2000);

Crotone, li **09.Mar.07**

p. Il Segretario Generale
Il Resp. del Servizio Atti Giunta e Consiglio
- Dr. Emilio Ape -
