



OGGETTO: PSU Crotone Macro Asse A Progetto A 5 "Progettazione e realizzazione del 1° Piano di Marketing Territoriale Città di Crotone. Approvazione bando, domando di partecipazione, griglia di valutazione per la selezione di un gruppo di lavoro.

L'anno Duemilasette il giorno Sette del mese di Giugno nella Sede Municipale alle ore 12:15.

La Giunta Comunale legalmente convocata, si è radunata sotto la presidenza del Vice Sindaco Dionigi CAIAZZA nelle persone dei Signori:

Sono Presenti:

		Si	NO		
1)	VALLONE Avv. PEPPINO	- Sindaco			X
2)	ADAMO Dr. ANTONIO	- Assessore		X	
3)	CAIAZZA Avv. DIONIGI	- Assessore		X	
4)	CAPOCASALE Dr. GIOVANNI	- Assessore			X
5)	=====	- Assessore			
6)	MEGNA Dr. MARIO	- Assessore		X	
7)	NICOSCIA Avv. PANTALEONE	- Assessore		X	
8)	RIZZO Dr.ssa ANTONIETTA	- Assessore		X	
9)	RIZZUTO Dr. GIOVANNI	- Assessore		X	
10)	SPANO' Rag. CESARE	- Assessore		X	
11)	TURCO Dr.ssa MARIA	- Assessore			X

Vi è l'assistenza del Segretario Generale Dr. PASQUALE URSO

PREMESSO CHE:

- Con Deliberazione G.R. n. 350 del 26.05.2004, è stato approvato il Programma di Sviluppo Urbano del Comune di Crotona.
- A seguito dell'approvazione da parte della Giunta Regionale sono state identificate le iniziative da finanziare, per il conseguimento degli obiettivi individuati, a ricadere sui fondi della misura 5.1 azione 5.1.a del POR Calabria;
- In data 06.08.2004 è stato sottoscritto il Protocollo d'intesa, tra la Regione Calabria ed il Comune di Crotona, per l'attuazione del Programma di Sviluppo Urbano (PSU) della città di Crotona;
- Il programma con la sottoscrizione del Protocollo d'intesa, è a tutti gli effetti entrato nella sua fase operativa;
- All'interno del suddetto PSU è prevista la Progettazione e la realizzazione del 1° Piano di Marketing Territoriale della città di Crotona di importo pari a Euro 500.000,00 a carico del POR Calabria, giusta convenzione stipulata in data 06.08.2004 tra il Comune di Crotona e la Regione Calabria.
- Con Deliberazione n. 82 del 07.03.2007 la Giunta Comunale ha approvato le modalità per la realizzazione del Piano di Marketing Territoriale individuando la composizione del gruppo di lavoro interno che dovrà affiancare il professionista/società esterna incaricato della redazione del suddetto piano.
- Con la stessa Deliberazione G.C.n. 82 la Giunta ha incaricato il Dirigente di espletare le attività necessarie per la selezione dei Candidati.
- A espletamento delle suddette attività, il Dirigente ha proposto l'adozione dei criteri di selezione accompagnata dalla griglia di valutazione e dalla scheda di domanda di partecipazione.
- La Giunta valutata la proposta suddetta, considerata che la stessa integra e meglio definisce i criteri posti a base della citata deliberazione n 82 del 07.03.2007, ritiene di doverla approvare così come di seguito riportata.

Tutto ciò premesso

VISTI:

- Il Programma Operativo Regionale P.O.R. Calabria 2000/2006, approvato con decisione della Commissione delle Comunità Europee dell'08 Agosto 2000 n. C(2000) 2345;
- Le linee guida per la redazione dei Programmi di Sviluppo Urbano approvate

dalla Giunta Regionale della Calabria con delibera n. 28 del 28 febbraio 2002;

- La Deliberazione G.R. n. 350 del 26.05.2004, con la quale è stato approvato il Programma di Sviluppo Urbano del Comune di Crotona.
- Il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio delle Comunità Europee, del 21/06/1999;
- Il Regolamento (CE) n. 1685/2000 della Commissione del 28 luglio 2000;
- Visto il parere espresso ai sensi dell'art. 49 del DL.vo n. 267/2000, che si allega;
- Il Decreto Legislativo 267/2000;

Con voti unanimi, espressi nei modi di legge;

DELIBERA

La premessa è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

1. Approvare l'allegato Bando di Partecipazione alla selezione per la costituzione del gruppo di lavoro per la realizzazione del Piano di Marketing Territoriale di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 82 del 07.03.2007.
2. Incaricare il responsabile Unico del PSU e il Dirigente Settore AA.GG., secondo le proprie competenze di tutte le necessarie e conseguenti operatività.
3. Dichiarare per l'urgenza, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.lgs 18/08/2000 n. 267 (Tuel).
4. Dare atto che l'impegno di Spesa per € 280.000 è stato già assunto con Deliberazione G.C n. 82 del 07.03.2007, impegno n. 2004/1405.2 Capitolo 9000 "Spese per asse città PSU".
5. Disporre la pubblicazione sul sito web del Comune;
6. Dichiarare, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 Decreto legislativo numero 267/2000.

SETTORE - UNITA' DI PROGETTO

Il Responsabile del Procedimento: VETTA SABINO DOMENICO



COMUNE DI CROTONE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

PARERE TECNICO

COPIA

OGGETTO: PSU Crotona Macro Asse A Progetto A 5 "Progettazione e realizzazione del 1° Piano di Marketing Territoriale Città di Crotona. Approvazione bando, domando di partecipazione, griglia di valutazione per la selezione di un gruppo di lavoro.

Deliberazione della Giunta Comunale Nr. 249 Reg. del Sette Giugno Duemilasette

Sulla proposta di deliberazione di cui in oggetto, per quanto concerne la regolarità amministrativa, ai sensi dell'art. 49 del T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali (DLg.vo n. 267/2000) si esprime parere: FAVOREVOLE

Crotona li, 05-06-2007

Il Dirigente del Settore
F.to Ing. SABINO VETTA

Approvato e sottoscritto:

Il Vice Sindaco
F.to **Avv. Dionigi Caiazza**

Il Segretario Generale
F.to **Dr. Pasquale Urso**

RELATA DI PUBBLICAZIONE

Ai sensi dell'art. 124 del T.U. (D.L.vo 267/2000) si attesta che la presente deliberazione, è stata affissa, all'albo pretorio di questo Comune, oggi **12-06-2007** e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

Il Dipendente Incaricato
F.to

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.
Crotone, lì

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- E' stata inserita nell'elenco trasmesso con lettera n. _____, in data _____ ai signori capigruppo consiliari così come prescritto dall'art.125, del T.U. (D.L.vo 267/2000).
- E' stata trasmessa, con lettera n. _____, in data _____ a _____
- La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4 del T.U. (D.L.vo 267/2000);
- La presente deliberazione è diventata esecutiva il perché decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione - Art.134, comma 3 del T.U. (D.L.vo 267/2000);

Crotone, lì **12-06-2007**

p. Il Segretario Generale
Il Resp. del Servizio Atti Giunta e Consiglio
F.to - **Dr. Emilio Ape** -



UNIONE EUROPEA



COMUNE DI CROTONE



REGIONE CALABRIA

COMUNE DI CROTONE
SETTORE IV PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEL TERRITORIO
UNITÀ DI PROGETTO “PROGRAMMI COMPLESSI ED INIZIATIVE
COMUNITARIE”

AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DI UN ELENCO DI CANDIDATI
IDONEI PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI FINALIZZATO AL PROCESSO
DI ELABORAZIONE DEL 1° PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DELLA
CITTA' DI CROTONE

IL DIRIGENTE

RENDE NOTO

Che il Comune di Crotona, intende acquisire le candidature per la costituzione di un gruppo di lavoro per lo svolgimento delle attività previste, nell'ambito del 1° Piano di Marketing Territoriale della Città di Crotona.

L'obiettivo dell'Amministrazione è quello di creare una serie di attività tese a far crescere il grado di attrazione del territorio provinciale, mediante una politica di organizzazione intenzionale dell'offerta del territorio, mirata ad attrarre investimenti e a sostenere lo sviluppo locale, attraverso la valorizzazione delle risorse disponibili e la programmazione di interventi in grado di coinvolgere gli operatori economici e le professionalità locali.

Il Programma di Lavoro, così come definito nel Programma Operativo approvato, si articolerà nelle seguenti fasi operative:

- Analisi ed individuazione delle risorse, delle opportunità e delle iniziative che si vogliono valorizzare e potenziare;
- Elaborazione degli obiettivi e della strategia, in generale e per i singoli settori di intervento;
- Progettazione del Piano di Comunicazione;

- Elaborazione dei Piani di Azione Operativi per i singoli settori di intervento attraverso:
- l'individuazione dei potenziali Partner;
- la definizione del quadro normativo e degli strumenti di intervento;
- l'elaborazione delle fattibilità tecniche-economiche-finanziarie;
- Realizzazione del Piano di Comunicazione;
- Attuazione dei Piani di Azione Operativi;
- Monitoraggio e valutazione in itinere e finale del Piano di Marketing Territoriale.

Per l'attuazione del suddetto piano di lavoro il Comune di Crotona intende avvalersi della collaborazione di professionisti con esperienza specialistica in materia di gestione di progetti complessi finanziati dai fondi strutturali, e/o esperienze lavorative connesse con il Marketing Territoriale.

I profili ricercati sono i seguenti:

- A)** N. 1 Laureato in discipline economiche o equipollenti;
- B)** N. 1 Laureato in scienze della comunicazione;
- C)** N. 1 Esperto in Politiche Comunitarie e Programmi Partecipati con esperienza almeno triennale condotta presso Amministrazioni Pubbliche e/o Aziende Private di rilevante interesse Nazionale e Internazionale in possesso di Laurea in una delle seguenti discipline: Economia, Ingegneria, Architettura, Urbanistica;
- D)** N. 1 Laureato in Giurisprudenza con indirizzo amministrativo;
- E)** N. 1 Esperto Junior amministrativo in possesso di Diploma di Scuola media Superiore.

REQUISITI

I candidati, ai sensi della normativa vigente, devono avere un'età non superiore a 65 anni ed essere in possesso dei seguenti requisiti:

Per I profili di cui alle lettere A,B,C,D :

1. Diploma di laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento
2. avere maturato un'esperienza di lavoro, adeguatamente documentabile, nell'ambito di progetti di promozione internazionale, di marketing territoriale o di marketing strategico per un periodo minimo di due anni;
3. avere un'ottima conoscenza della lingua Inglese e/o Francese.

Per Il profilo di cui alla lettera E:

Diploma di Scuola Media Superiore

Adeguate esperienza lavorativa documentabile maturata presso Pubbliche Amministrazioni o Società Private:

E' ammessa la partecipazione ad uno solo dei profili professionali elencati alle lettere A,B,C,D,E del presente bando.

MODALITA' E PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Gli interessati, in possesso dei necessari requisiti professionali, dovranno far pervenire (mediante raccomandata postale a.r. o a mano) formale richiesta corredata del curriculum personale, entrambi sottoscritti e con esplicita dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/2003, **entro e non oltre le ore 12:00 del ventesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso all'Albo Pretorio del Comune di Crotone.**

Nella domanda di partecipazione i candidati devono dichiarare sotto la propria responsabilità:

1. il nome e cognome, data e luogo di nascita e luogo di residenza (per tutti i profili);
2. di essere in possesso del diploma di laurea specialistica o laurea vecchio ordinamento per i profili di cui alle lettere A,B,C,D o di diploma di scuola secondaria di secondo grado per il profilo di cui alla Lettera E.
3. di avere maturata un'esperienza di lavoro, adeguatamente documentabile, nell'ambito di progetti di promozione internazionale, di marketing territoriale o di marketing strategico per un periodo minimo di due anni (per i profili di cui alle lettere A,B,C,D);
4. di avere un'ottima conoscenza della lingua inglese e/o Francese (per i profili di cui alle lettere A,B,C,D,E);
5. di allegare alla domanda curriculum professionale in formato Europeo (per tutti i profili);
6. l'indirizzo presso il quale devono pervenire a ogni effetto le comunicazioni relative alla selezione con esatta indicazione del numero di C.A.P. e del recapito telefonico.
7. che le dichiarazioni rese nella domanda di ammissione alla selezione sono documentabili.

A pena di inammissibilità della domanda, alla medesima deve essere allegato il curriculum, datato e firmato, che evidenzia in particolare la propria formazione

culturale, le esperienze professionali maturate, le capacità e attitudini possedute, con l'indicazione degli enti o organismi pubblici o privati presso i quali l'attività è stata svolta, atti a dimostrare la capacità a svolgere le funzioni oggetto della selezione.

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/00 le dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione hanno valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione o dell'atto di notorietà. Per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, si applicano le sanzioni penali di cui all'art. 76 del citato D.P.R. 445/00.

Ai sensi dell'art. 38, comma 3, del D.P.R. 445/00, alla domanda dovrà essere allegata una fotocopia non autenticata di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Le candidature ricevute dopo la scadenza sopra indicata non saranno prese in considerazione, a tal fine farà fede esclusivamente il timbro di ricezione dell'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Crotona.

Saranno altresì escluse le candidature:

- Senza curriculum
- Con dichiarazioni palesemente mendaci.

Le candidature pervenute in tempo utile e presentate secondo le modalità descritte saranno esaminate - al fine di accertarne la rispondenza ai requisiti minimi di ammissione da una apposita Commissione.

Selezione dei candidati

La selezione per il conferimento dell'incarico verrà effettuata da un'apposita Commissione.

Per i profili di cui alle lettere A,B,C,D

La prima fase della selezione per il conferimento dell'incarico verrà effettuata sulla base di una valutazione dei titoli e delle esperienze evidenziate nel curriculum allegato alle domande, con particolare riferimento alle esperienze formative e lavorative attinenti al profilo messo a selezione.

La Commissione avrà a disposizione un punteggio complessivo di Punti 50 per la valutazione dei Curricula.

Per i profili di cui alla lettera A,B,C,D I candidati che avranno conseguito nel curriculum un punteggio non inferiore a punti 15 saranno convocati per un colloquio.

Per il profilo di cui alla lettera E la selezione dei candidati alla prova orale avverrà sulla base della griglia di valutazione relativa al profilo medesimo.

Dalla graduatoria redatta sulla base della suddetta griglia verrà selezionato per l'ammissione alla prova orale un numero massimo di cinque candidati.

L'elenco dei candidati ammessi al colloquio sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Crotone www.comune.crotone.it.

Per la valutazione del colloquio per i profili di cui alla lettera A,B,C,D la Commissione avrà a disposizione complessivamente Punti 50. Nel corso del colloquio saranno approfonditi i contenuti del curriculum professionale del candidato e contestualmente saranno anche valutate le capacità organizzative e comunicative nonché di risoluzione dei problemi del candidato per lo svolgimento delle attività inerenti il marketing territoriale.

Per la valutazione del colloquio per il profilo di cui alla lettera E la commissione avrà a disposizione n. 10 Punti

Per tutti i Profili, al termine della selezione sarà costituita una graduatoria sulla base del punteggio complessivamente riportato tra la valutazione del curriculum e il colloquio.

Il contratto di collaborazione a progetto sarà stipulato per ciascun candidato risultante primo dalla graduatoria di ciascun profilo, ai sensi della normativa vigente.

La graduatoria dei candidati idonei verrà pubblicata ad avvenuto espletamento delle procedure selettive, all' Albo Pretorio del Comune di Crotone.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nei curricula e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate - al seguente indirizzo:

Comune di Crotone

Unità di Progetto "Programmi Complessi ed Iniziative Comunitarie"

Piazza della Resistenza

88900 CROTONE

Tutte le informazioni contenute nella domanda e negli eventuali allegati saranno trattate con la massima riservatezza, ai sensi della legge 675/96 e s.m.i.



L'eventuale divulgazione potrà avvenire solo su esplicita autorizzazione degli interessati. La documentazione inviata non sarà restituita.

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'Ufficio Unità di Progetto "Programmi Complessi ed Iniziative Comunitarie" nei giorni lunedì e mercoledì dalle ore 11:30 alle ore 12:30

Crotone, 12 Giugno 2007

Il Dirigente
Ing. Sabino Vetta



PSU CROTONE PROGETTO A5

Modulo di Candidatura

PER LA COSTITUZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO FINALIZZATO AL
PROCESSO DI ELABORAZIONE DEL 1° PIANO DI MARKETING
TERRITORIALE DELLA CITTA' DI CROTONE



COMUNE
DI
CROTONE

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

N.B.: Allegare al presente modulo, pena l'esclusione, Titolo di Studio e Curriculum Vitae dettagliato in formato Europeo.

Per l'attribuzione dei punteggi di cui alla sezione 3 è richiesta copia dei titoli pena l'esclusione.

SEZIONE 1 - DATI ANAGRAFICI

PARTE RISERVATA
(non utilizzare)

Nome				
Cognome				
Data e luogo di nascita				
Stato civile				
Indirizzo				
CAP		Città		Tel.

SEZIONE 2 - FORMAZIONE INIZIALE

Diploma				
Anno di conseguimento		Votazione		
Laurea in				
Argomento della tesi				
Anno di conseguimento		Votazione		

Profilo prescelto

- (A) Laurea Materie Economiche
- (B) Laurea Scienze della Comunicazione
- (C) Esperto in Politiche Comunitarie
- (D) Laureato Giurisprudenza con indirizzo amministrativo
- (D) Esperto Junior amministrativo

SEZIONE 3 - FORMAZIONE COMPLEMENTARE INERENTE IL MARKETING TERRITORIALE – PROFILI A-B-C-D

MASTER (specificare argomento, durata, ente)

Corso di specializzazione, riconosciuto ed erogato da Università, avente ad oggetto il Marketing Territoriale, come di seguito indicato (specificare Area, Università, durata)

FORMAZIONE ULTERIORE 200 ore min. (Allegare copia dell'attestato di qualifica/frequenza/specializzazione)

CONOSCENZE LINGUISTICHE (Allegare copia del certificato rilasciato dalla scuola o istituto linguistico) –
Tutti i Profili

INGLESE	<input type="checkbox"/>
FRANCESE	<input type="checkbox"/>

CONOSCENZE INFORMATICHE (Allegare copia dell'attestato di frequenza)- Tutti i profili

PRINCIPALI APPLICAZIONI	
- WORD	<input type="checkbox"/>
- EXCEL	<input type="checkbox"/>
- ACCESS	<input type="checkbox"/>
- POWER POINT	<input type="checkbox"/>
- INTERNET	<input type="checkbox"/>

SEZIONE 4 – PRECEDENTI ESPERIENZE LAVORATIVE INERENTI IL MARKETING TERRITORIALE (specificare anno, funzione, nome dell'impresa/organismo) – PROFILI A-B-C-D

SEZIONE 5 – ESPERIENZE LAVORATIVE PRESSO PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI E/O PRESSO PRIVATI – PROFILO E

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza di ogni altra disposizione indicata nel bando di concorso.

Luogo	Data	Firma
.....